

PILOTEZ VOTRE PARC D'IMPRESSION ET OPTIMISEZ VOS COÛTS AVEC UNE POLITIQUE RESPONSABLE



La politique d'impression est un ensemble de règles définies par une organisation pour optimiser ses outils d'impression et ses usages afin de réduire ses coûts, gagner en productivité, renforcer la sécurité de ses données, ou encore sensibiliser ses collaborateurs à des pratiques plus responsables. La définition d'indicateurs et leur suivi permettent d'en mesurer les bénéfices et de faire les bons ajustements pour une amélioration en continu.

40%

des PME ont vu une augmentation de leurs dépenses d'impression ces dernières années⁽¹⁾

77%

des entreprises disent que les systèmes d'impression ont un rôle critique en cas de rupture de service⁽²⁾

CHIFFRES CLÉS

16,7%

de la population active en France travaille au moins une journée par semaine hors de son bureau⁽³⁾

26%

des salariés français ont trouvé des documents confidentiels à la sortie des imprimantes⁽⁴⁾

LES OBJECTIFS

ÉCONOMIES



40% des PME ont vu une augmentation de leurs dépenses d'impression ces dernières années

Imprimez uniquement les documents importants, sur le point d'impression le plus adapté et le plus économique

- Définition de quotas et des paramètres d'impression (noir et blanc, recto/verso)
- Suivi du budget avec rapports et statistiques
- Retour sur investissement rapide et mesurable

PRODUCTIVITÉ

77% des entreprises disent que les systèmes d'impression ont un rôle critique en cas de rupture de service

- Réduisez le temps passé à vos tâches d'impression et à la maintenance des matériels
- Gestion des files d'attente pour ne pas bloquer les travaux d'impression en cours
- Maintenance préventive pour anticiper les ruptures de toner et les incidents mineurs
- Administration et pilotage depuis un outil unique

SÉCURITÉ

26% des salariés français ont trouvé des documents sensibles à la sortie des imprimantes

Préservez la confidentialité de vos documents

- Gestion des droits d'accès avec badge et mot de passe personnel
- Cryptage des données via un disque dur ou un protocole de communication sécurisés

MOBILITÉ

16,7% de la population active en France travaille au moins une journée par semaine hors de son bureau

Intégrez les nouveaux usages de travail dans le déploiement de votre politique d'impression

- Impression directe depuis les matériels et applications mobiles (BYOD⁽⁵⁾)
- Compatibilité avec la plupart des technologies mobiles

ENVIRONNEMENT

38% des collaborateurs impriment tous leurs e-mails

Sensibilisez vos collaborateurs aux bonnes pratiques et encouragez un comportement plus responsable

- Suppression des impressions orphelines
- Des alertes personnalisées au moment de lancer l'impression pour sensibiliser vos collaborateurs aux bons usages
- Un multifonction à encre effaçable pour réutiliser jusqu'à 5 fois la même feuille de papier

LES ÉTAPES CLÉS

1

ÉTUDE ET ANALYSE

Faites appel à des experts pour faire l'état des lieux de votre parc et de vos usages

Quels sont les usages actuels de vos employés : types d'impression, formats, volumes... ?

2

CHOIX DES LEVIERS D'OPTIMISATION

Définissez des règles pour adopter les bons usages

Les résultats de l'audit permettent de mettre en place une politique d'impression adaptée et de répondre ainsi à vos objectifs.

3

MISE EN PLACE DE LA POLITIQUE D'IMPRESSION

Déployez votre politique et accompagnez vos collaborateurs

Du pilote du projet au déploiement dans toute l'entreprise, votre politique d'impression est mise en place par étapes, de manière construite et mesurée.

4

AMÉLIORATION CONTINUE

Mesurez et pilotez votre performance

Le suivi d'indicateurs définis conjointement, permet de mesurer les bénéfices de votre politique d'impression et son adoption.

ALLEZ PLUS LOIN AVEC LES MANAGED PRINT SERVICES :

Optez pour l'infogérance en déléguant entièrement la gestion de votre parc d'impression, de vos process et de vos flux à des experts et optimisez l'environnement opérationnel de votre entreprise.

(1) Source : 2014 Quocirca, The MPS opportunity for SMB
(2) Source : 2014 Quocirca, The MPS opportunity for SMB
(3) Source : Tour de France du Télétravail
(4) Source : IPSOS Global
(5) Bring Your Own Device : « apportez votre propre appareil »