

CYBERSECURITÉ : LES DÉFIS DE 2020 LA CYBER-ASSURANCE DÉCOLLE P.4

L'application
auto-entrepreneur
de l'ACOSS



LES 13 CHAMPIONS de la TRANSFORMATION NUMÉRIQUE P.57



ADP, Acooss (Urssaf), Beneteau,
CHU /Samu de Poitiers, Ambulances de Poitiers
Chargeurs/Amédée Paris, HBF, IN Groupe, Labeyrie,
Luxhub, Manutan, Sixense, Smeg



SOCIÉTÉS DE SERVICES : LES ESN, LEVIERS DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES P.42

CocoriCloud



Le retour du Cloud souverain ?

Les atouts des hébergeurs hexagonaux

P.22



Thésée Datacenter lance son campus,
Tier IV, efficient et 100% français
Livraison en mars 2021

Labeyrie Fine Foods

La blockchain trace le saumon

Afin de répondre aux attentes accrues des consommateurs, la marque a lancé à Noël un pilote leur permettant d'accéder, via la solution blockchain IBM Food Trust, aux données de traçabilité de deux de ses références phares de saumon fumé.



En novembre dernier, les consommateurs ont découvert sur les emballages du « Saumon Fumé Grandes Origines Cercle Polaire Norvégien 4 tranches » et du « Saumon Fumé de Norvège 4 tranches » des « stickers » leur permettant d'accéder, en scannant un QR code avec leur smartphone, à l'ensemble de la démarche «Qualité» de Labeyrie pour ces produits. Après avoir renseigné le numéro de lot annoté sur le produit, ils peuvent consulter via une app mobile les informations contextualisées sur l'espèce, la provenance, les conditions d'élevage en Norvège et la préparation dans l'atelier Labeyrie du Sud-Ouest de la France, ainsi que les engagements de la marque. « L'exigence de transparence, de traçabilité et d'information des consommateurs croît en permanence, affirme Céline Porterie, pilote du projet «Traçabilité Labeyrie» chez Labeyrie Fine Foods. Nous avons été pionniers dans l'information sur le lieu, la date de pêche et la date de fumage du saumon, puis dans la démarche «Certiconfiance» qui consiste à sélectionner les fournisseurs selon leurs meilleures pratiques. Il était donc naturel que nous mettions à profit ce nouvel outil de confiance qu'est la blockchain pour répondre aux attentes

des consommateurs ». Céline Porterie nous raconte : « Nous avons commencé à parler du projet fin 2018 et au printemps 2019 il était validé. Le souhait de notre direction était que nous puissions montrer une réalisation pour Noël 2019 ».

Un projet mis en œuvre rapidement

En mai 2019, Labeyrie rejoint la plateforme blockchain permissionnée IBM Food Trust. Orchestré par la direction des Achats Poissons en binôme avec la DSI, le projet pilote a impliqué dans sa maîtrise d'œuvre l'ensemble des directions de l'entreprise : Production, Qualité, Marketing et Communication. Le salmiculteur Cermaq, l'un des principaux fournisseurs de saumons en Norvège de Labeyrie depuis des années, a été sélectionné pour participer au pilote. « Il nous a suivis dans ce projet, tant sur la mise à disposition des informations pour la blockchain que sur le timing, confie Céline Porterie. Il a monté une équipe projet interne pour mettre en place la solution blockchain avec nous, a fourni les photos des fermes... ». Chez Labeyrie, ce sont les équipes Achats, Production et Qualité qui renseignent les informations dans la plateforme IBM Food Trust. Informations codifiées, normées et

immuables « Pour Labeyrie, il s'agit surtout d'un moyen d'adresser le consommateur directement, estime Geoffroy Mony, responsable des services pour la région Ouest chez IBM France. Aujourd'hui, il existe des applications comme Yuka qui donnent une information statique sur la composition des produits et l'industriel n'est pas forcément maître de ce type de communication. Tandis qu'avec la blockchain, qui fédère les acteurs d'une même filière, on délivre une information dynamique et contextualisée au lot ». Ce sont les données liées aux différentes étapes de transformation des produits et les transactions associées qui sont « blockchainisées », les informations générales et les vidéos restant stockées sur le système d'information de Labeyrie.

Des informations infalsifiables

« Chaque information stockée sur la blockchain est infalsifiable, inviolable et immuable, précise Geoffroy Mony. Une blockchain est un registre notarié digitalisé : un livre relié, dont on ne peut arracher aucune page et dans lequel on ne peut pas revenir en arrière ». Basée sur le Cloud, IBM Food Trust s'appuie sur un composant d'Hyperledger, projet de développement collaboratif open source, dont IBM est cofondateur. En novembre, l'application a bénéficié d'une campagne de lancement, pour l'essentiel digitale, via les réseaux sociaux de Labeyrie tels Facebook et Instagram et d'une campagne d'habillage de sites web et de bannières. Un dispositif de communication en interne a également été mis en place afin d'embarquer les collaborateurs dans le projet. « La démarche de traçabilité blockchain est un axe stratégique que nous allons poursuivre », affirme Céline Porterie. Reste à déterminer à quelle vitesse et sur quel périmètre nous lancerons les prochains pilotes ». ■



► Céline Porterie