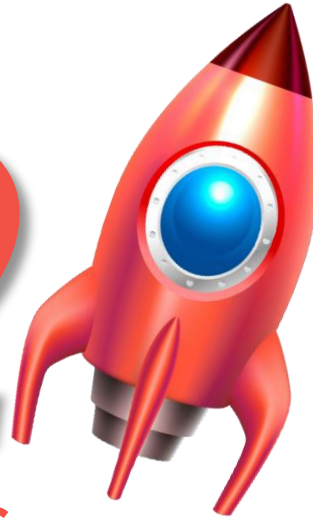
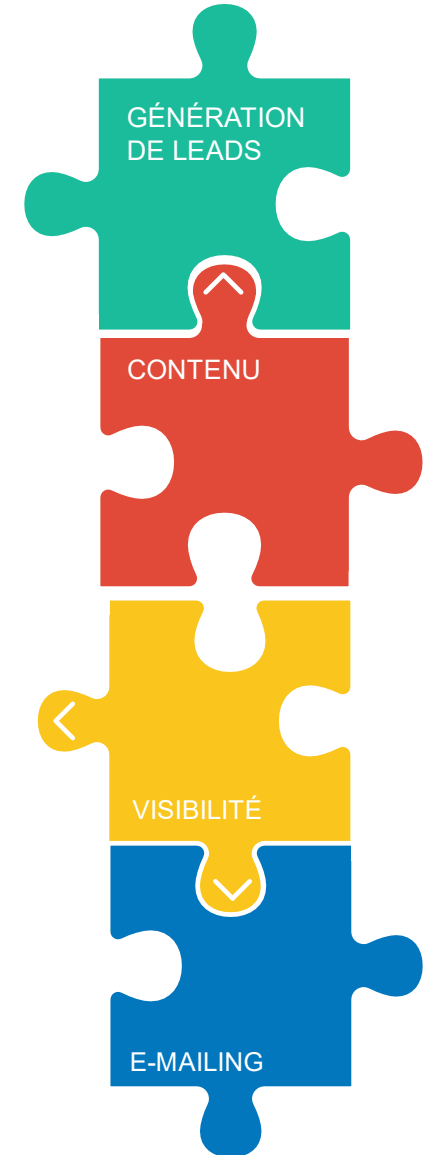


LEADS, COMMUNICATION DIGITALE ET PRINT

202



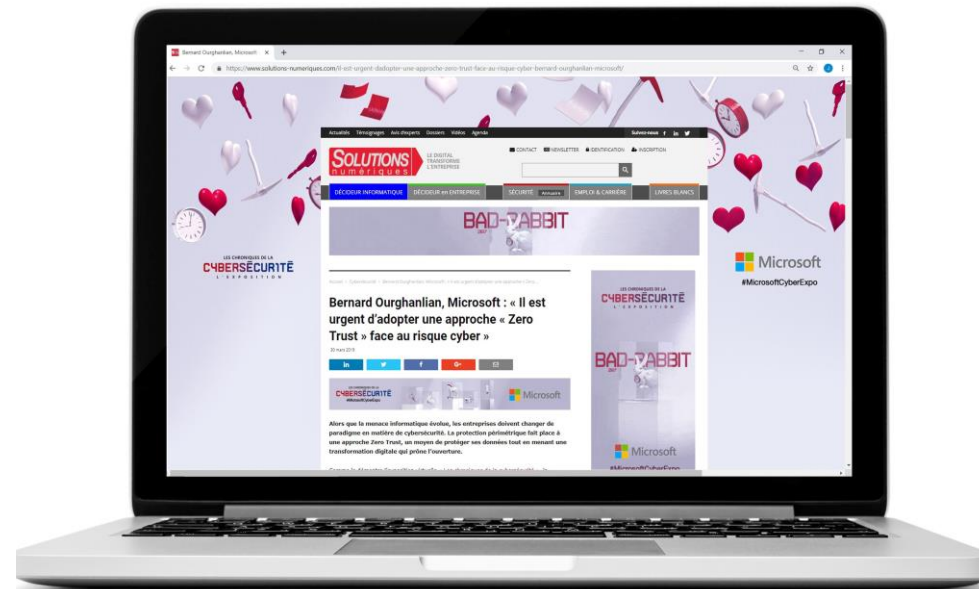
**CIBLER DECIDEURS
& INFLUENCEURS
POUR ACCROITRE LES VENTES**



Guide
CYBERSECURITE



COMMUNIQUER sur TOUS les MEDIAS



- ✓ Print : Magazine
- ✓ Solutions-Numeriques et Guide Cybersécurité
- ✓ Publicité digitale
- ✓ E-mailings
- ✓ Evènement



CIBLEZ TOUS LES DECIDEURS



Décideurs IT



Directions générales



Directions fonctionnelles



Channel

➤ Le site des Décideurs IT

DSSI, RSSI, Responsables Informatique, Responsables Infra, Datacenter, CDO

➤ + de 45 000 Décideurs IT



➤ Le site des Dirigeants et décideurs Métier

Direction générale, DAF, Achats, Finances, DRH, Directions Ventes, Marketing

➤ + de 35 000 Décideurs

➤ L'écosystème des partenaires de la Distribution

VARs, Intégrateurs, ESN, MSP, Cloud Builder, Editeurs, Grossistes

➤ 18 000 acteurs du Channel

CIBLEZ TOUTES LES FONCTIONS



Décideurs IT



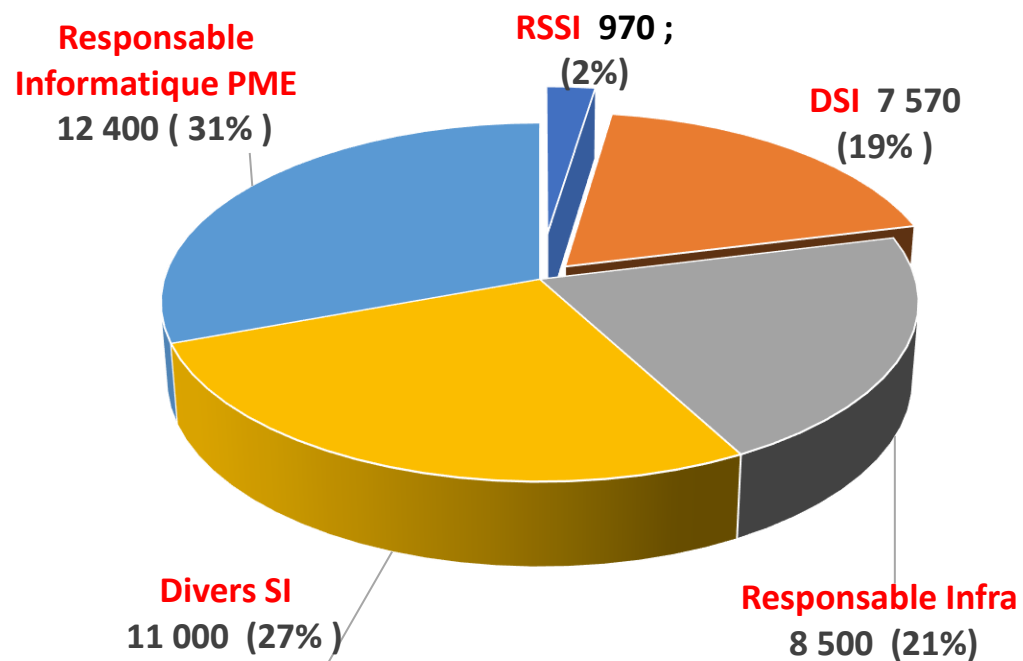
Directions générales



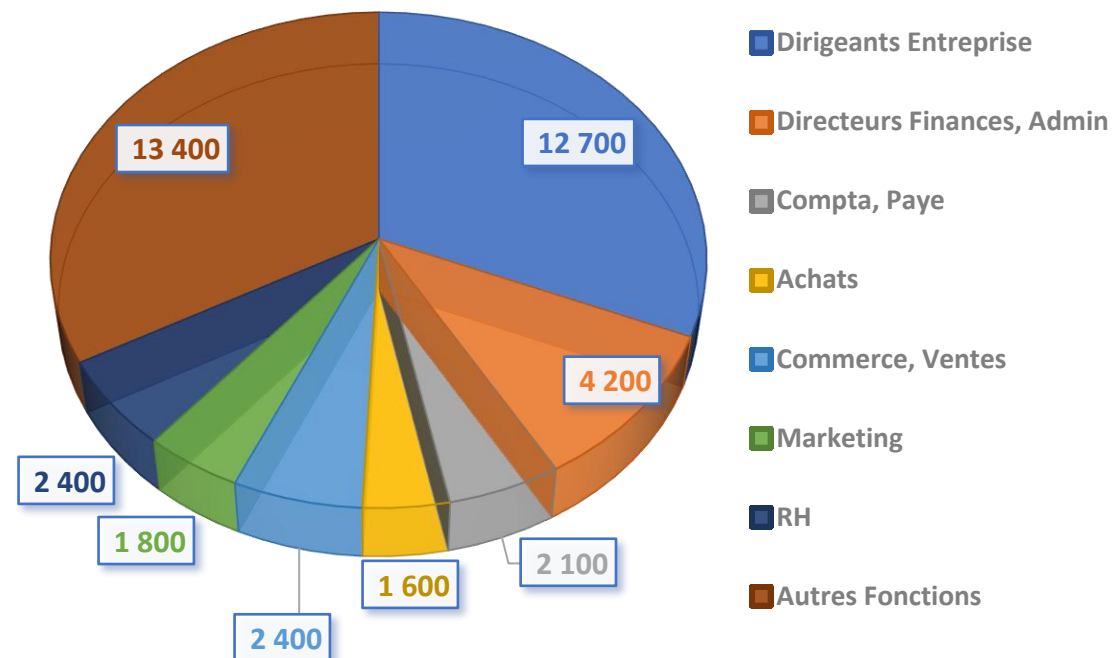
Directions fonctionnelles



Channel



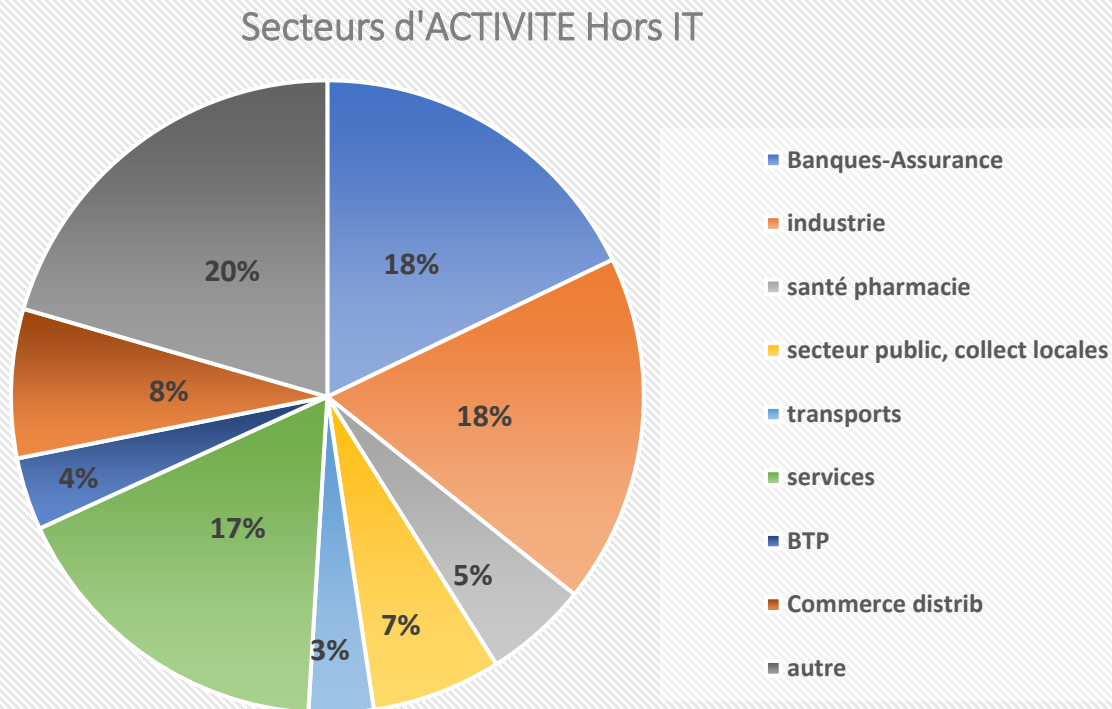
Profil des fonctions IT



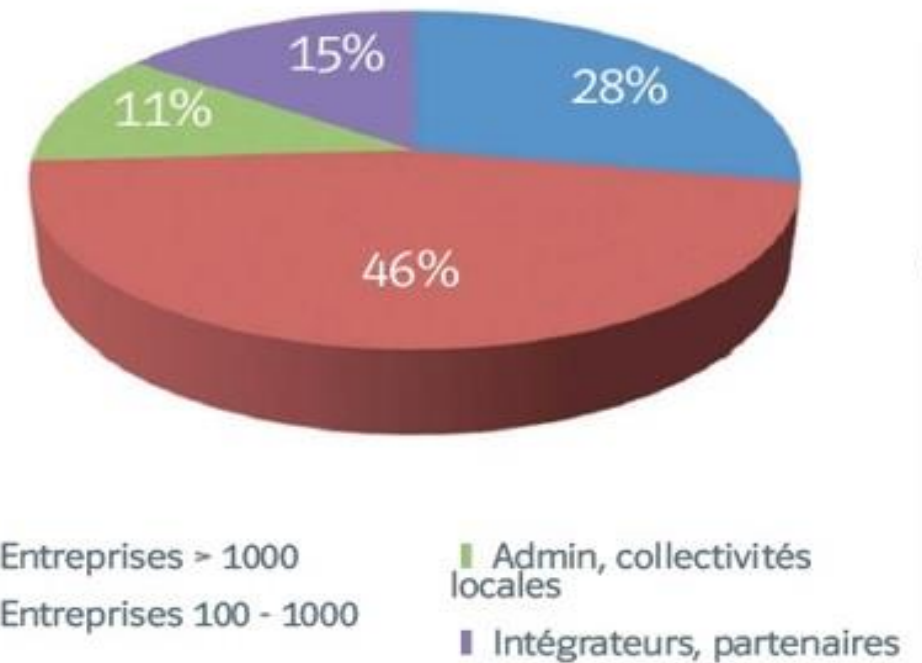
Dirigeants d'entreprise & Décideurs Métier

CIBLEZ TOUS LES TYPES D' ORGANISATIONS

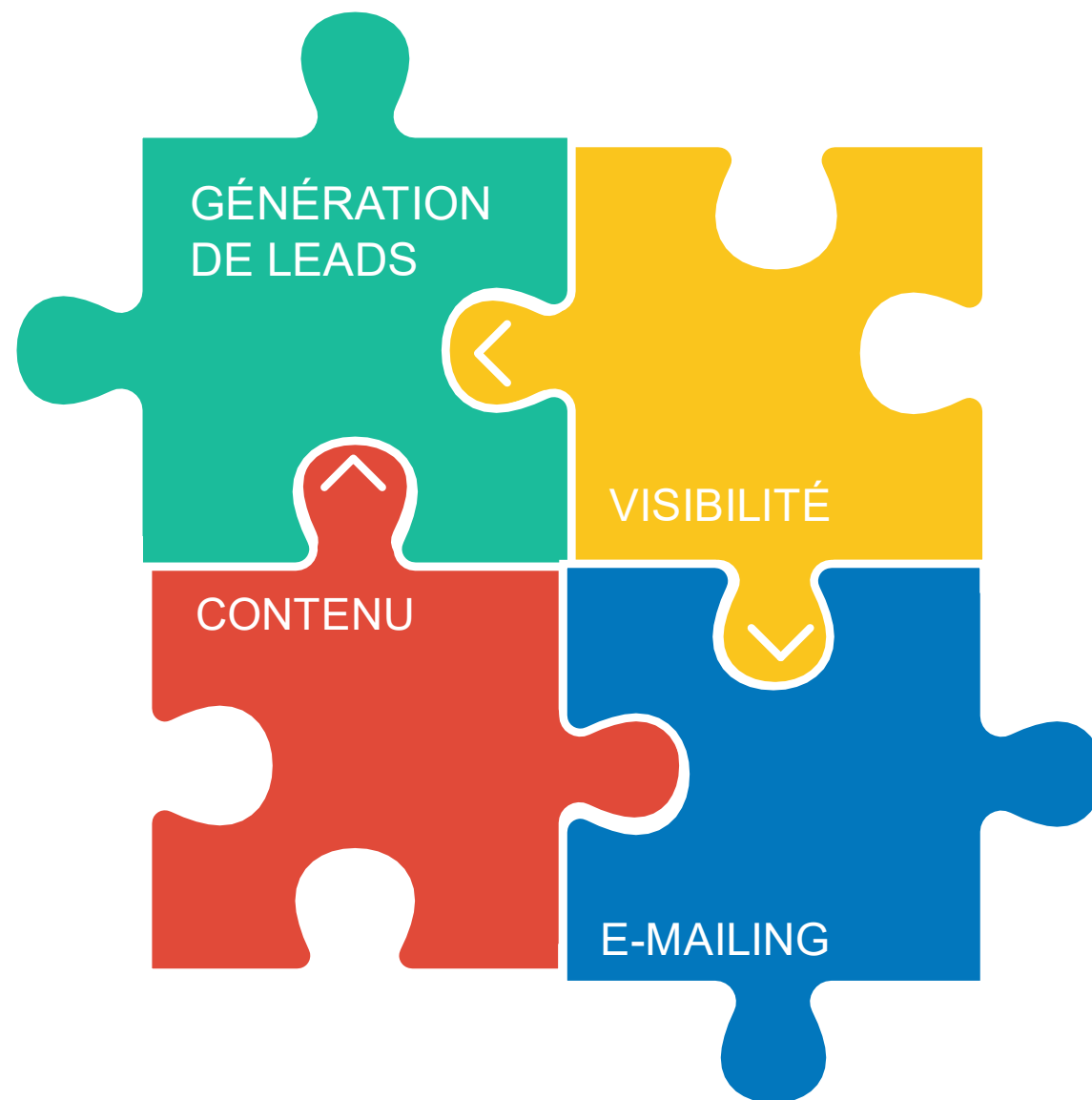
Abonnés aux newsletters, visiteurs du site web, lecteurs du magazine, les décideurs sont avides d'information pour mettre en place la transformation numérique de leur entreprise ou administration



Répartition par type d'entreprises



TOUTES LES SOLUTIONS POUR VOS CAMPAGNES



REUSSIR VOS **WEBINAIRES** , VOS **LANCEMENTS**



Nous adressons votre message à nos bases d'abonnés, via notre plateforme d'e-mailing : invitations à un évènement, offre produit, etc

➤ **Choisissez votre base d'envoi :**

- Décideurs IT
- Décideurs Métiers
- Channel

➤ **Performances moyennes:** >15000 ouvertures, > 4000 ouvreurs uniques

➤ **Budgets**

✓ **1 envoi du message sur 1 base: 2 000€ HT**

✓ **2 envois du message sur 1 base** (le message et sa relance): **2 500€ HT**

Option : 3e envoi, relance sur les ouvreurs +500€ HT

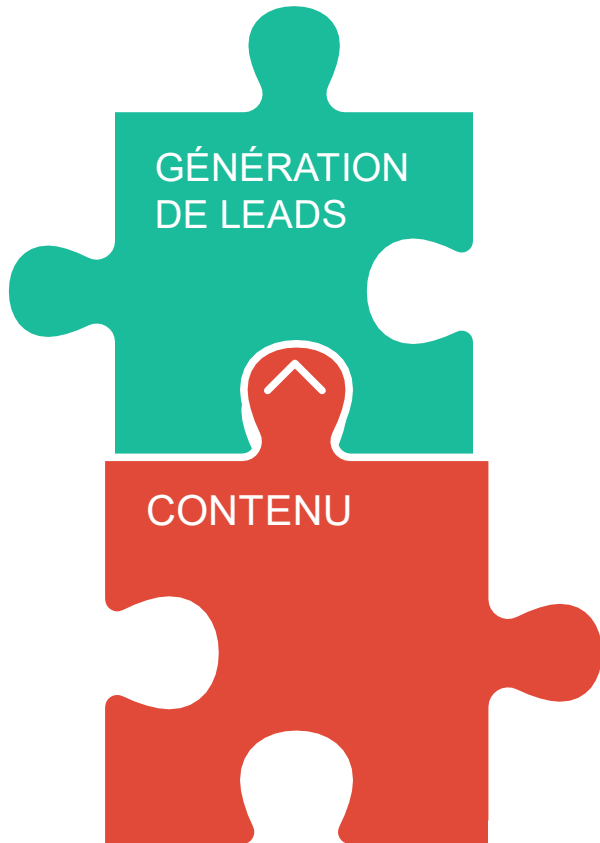
✓ **Supplément envoi sur une 2e base, forfait +500€ HT**

Soit: 3 000€ pour 2 envois sur 2 bases - 3500€ pour 3 envois

➤ *Eléments techniques: votre Fichier HTML*

➤ *Vos statistiques: Ouvertures, ouvreurs uniques, clics, cliqueurs*

REPLAY: PROLONGEZ LA VIE DE VOS WEBINAIRES



Hébergé dans la section Webinaires –Replay de solutions-numériques.com
Home page dédiée à votre webinaire sur la section dédiée de solutions-numériques.com

➤ **PROMOTION:**

4 e-mailings au minimum envoyés sur nos bases
Présence dans les Newsletters Spéciale Replay

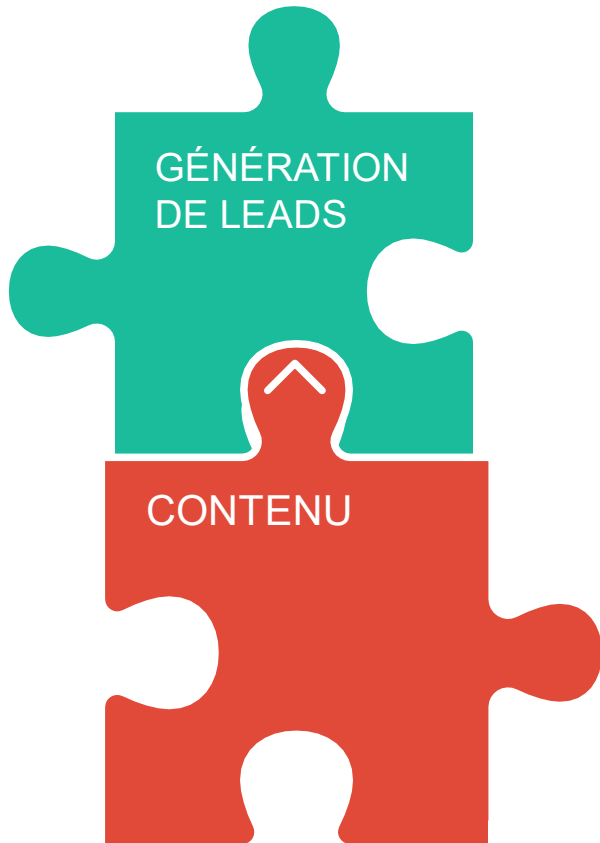
➤ **Leads qualifiés:** Projets, si oui à quelle échéance, fonctions, entreprise, effectifs, secteur activité, adresse- accès au fichier des inscrits (Excel) dans votre espace client

➤ **Performances moyennes:** >15000 ouvertures des messages , > 4000 ouvreurs uniques

➤ **Budget :** 2 000€

➤ **Eléments techniques:** Texte de presentation, votre fichier vidéo

LIVRES BLANCS : DES LEADS QUALIFIES



Mise en ligne de votre livre blanc

- Visibilité 1 année
- Leads avec indication des projets
- Promotion :

-Envoi de 4 e-mailings sur nos bases.

Le e-mailing est réalisé par nous, cobrandé avec les 2 logos.

-Présence dans la Newsletter Livres Blancs

Leads qualifiés

Accès en temps réel sur votre espace client (fichier Excel)

Infos détaillées sur vos inscrits: contacts, fonction, entreprise, existence de projet, échéance du projet, effectifs et secteur d'activité de l'entreprise

Performances moyennes: 100 inscrits

➤ **Budget** Forfait : 2 900€ HT

➤ *Eléments techniques: PDF du livre blanc - Texte de presentation*

DISPLAY : CHOISISSEZ L'IMPACT



➤ **Performances**
Moyennes d'une campagne:
50 000 vues par semaine



Un impact puissant pour vos lancements, vos événements, pour votre marque

- ✓ **Habillage**
- ✓ **Bannières**
 - 3 formats : Bannière horizontale en haut de page 1068*132
 - Pavé central
 - 300 x 250 - Skyscraper 300 x 600

➤ **Budget**

Habillage 1 semaine : 2 500€ HT - 3 jours : 1 500€ HT

Bannières 2 semaines : 1 500€ HT - Semaine supplémentaire : 500€ HT

2 formats de bannières inclus

NEWSLETTERS : CIBLEZ L'AUDIENCE



Budget :

1 newsletter: 1000€

10 newsletters (1 par mois) : 8000€ HT

Performances moyennes: 3500 vues

Éléments techniques: Bannière statique
728*90



Sponsorisez une newsletter: vous serez l'annonceur exclusif: 3 à 4 emplacements de bannières (selon les newsletters)

✓ Newsletter Hebdomadaires:

- **Cybersécurité** -Lundi – 45 000 contacts
- **Channel** - Mardi – 18 000 contacts
- **Management** (décideurs en entreprise) – Mercredi 30 000 contacts
- **IT** (décideurs IT) - Jeudi – 45 000 contacts

✓ Toutes les 2 semaines: 70 000 contacts

- **NOUVEAU Equipement** (matériel et accessoires)
- **Document** (Ged, démat, impression)
- **Télétravail**
- **Emploi-Formation**

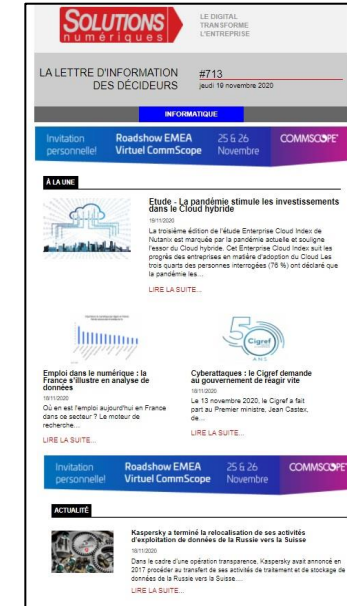


PACKAGE VISIBILITE

Display + e-mailing

SOLUTIONS
numériques

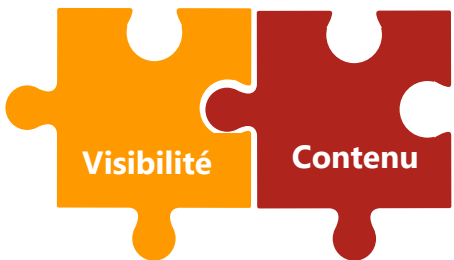
SOLUTIONS
CHANNEL



Une **campagne**
complète « **coup de poing** »
Un excellent rapport
impact/prix!

Performance
moyenne d'une
campagne:
100 000 vues

- ✓ **Habillage 1 semaine ou Bannières 2 semaines + 1 sponsoring de NEWSLETTER + 1 e-mailing** Budget 3 000 €
Budget 4 000 €
- ✓ **Habillage 1 semaine + Bannières 2 semaines + 1 sponsoring de NEWSLETTER + 1 e-mailing** Budget 4 000 €
Budget 5 000 €



BRAND CONTENT & MULTI-CANAL

Votre article on-line

✓ **PUBLI-REDACTIONNEL:**

- **Texte** fourni par l'annonceur et mis en ligne sur le site (*Mention: Communiqué*)

- **Visibilité:** article repris dans 2 Newsletters

Budget: 1000€ HT

✓ **Option: @NEWSLETTER SPECIALE**

L'article donne lieu à une « Newsletter » entièrement composée de l'article, adressée à la base Lecteurs par e-mail.

Budget: 1500€ HT



Votre publi dans le magazine Papier

✓ **PUBLI-REDACTIONNEL:**

Texte fourni par l'annonceur et généralement mis en page par le support dans la charte graphique de la rédaction (*Mention: Communiqué*)

Budget: 2000€ HT
+ 200€ frais maquette

✓ **REDACTION SPONSORISEE**

Publi-rédactionnel rédigé par la rédaction et mis en page par le support

Budget: 2000€ HT
+ 900€ frais Rédaction & maquette

PACKAGE MULTI-CANAL

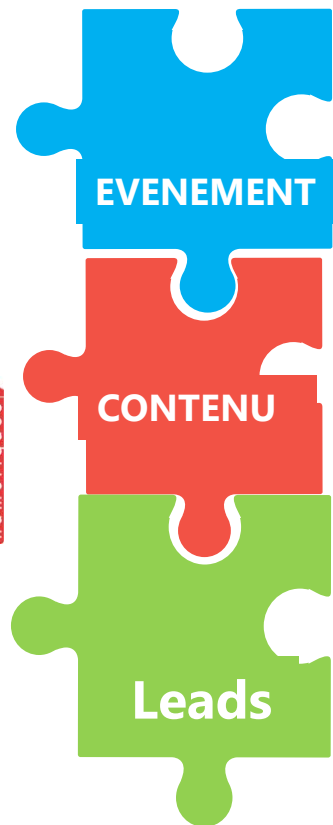
1 PAGE MAGAZINE (hors frais techniques)

+ ARTICLE EN LIGNE

+ NEWSLETTER SPECIALE: e-mailing avec l'article

BUDGET: 3900€ HT (au lieu de 4500€ HT) *hors frais magazine: frais techniques ou emplacement spécial*

CREONS ENSEMBLE VOTRE EVENEMENT



Votre évènement

- en ligne
- clé en main
- Présentation et animation par la Rédaction

Live + Replay 1 an

✓ Leads qualifiés

Accès en temps réel

✓ Promotion

- Envoi de 4 e-mailings sur nos bases.
- Articles d'annonce de l'évènement
- bannières, habillage du site si disponibilités

Budget :

- 5 900€ pour 1 sponsor unique
- 3 500€ par sponsor pour 2 sponsors
- 2 500 par sponsor pour 3 sponsors

➤ **Performances moyennes :**
160 inscrits, 77 participants

Tables-rondes & Conférences en ligne : **SUCCES** dès le lancement

NOS INVITÉS



Patrick Brennan
Country Channel Manager
LogMeIn
éditeur LastPass



Timoléon Tilmant
CISO & DPO
WAVESTONE



Alain Bouillé
Délégué Général
CESIN



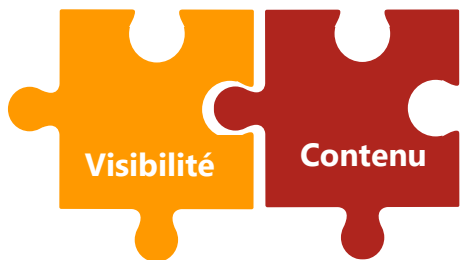
Stéphane Cozette
Avant Vente
Abbakan Groupe
ingram

LES **TABLES RONDES** DE LA RÉDACTION

- ✓ Lancées en Novembre 2020
- ✓ 6 tables rondes organisées
- ✓ Inscriptions (moyenne): 160
- ✓ Participants (moyenne): 77

6 conférences en ligne organisées en moins de 3 mois

- Novembre 2020, Maya Consulting, Ged-Démat
- Novembre 2020, One Trust, Données personnelles, RGPD
- Novembre: Trophées de la Transformation Numérique
- Décembre, Abbakan, LogMe In, Cybersécurité
- Janvier 2021, One Trust, Gestion des risques
- Janvier 2021, F5, Cybersécurité



FAITES FORTE IMPRESSION

Le MAGAZINE des décideurs

4 numéros en 2021

- Mars
- Juin
- Septembre
- Novembre

Depuis 2008, le magazine de référence des DSI et des décideurs en entreprise les informe sur la transformation numérique



Le GUIDE Cybersécurité: Octobre 2021

Incontournable, le Guide est la « Bible » du secteur. Peut-on en être absent?

Réservez votre annonce dans la 5 édition (Octobre) .

ATTEINDRE TOUTES LES CATEGORIES DE DECIDEURS



Décideurs IT
DSI, RSSI, Infra,
responsable IT en
PME...)



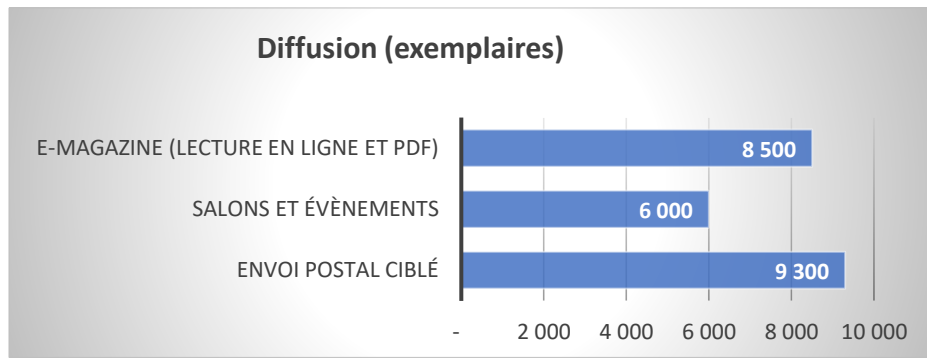
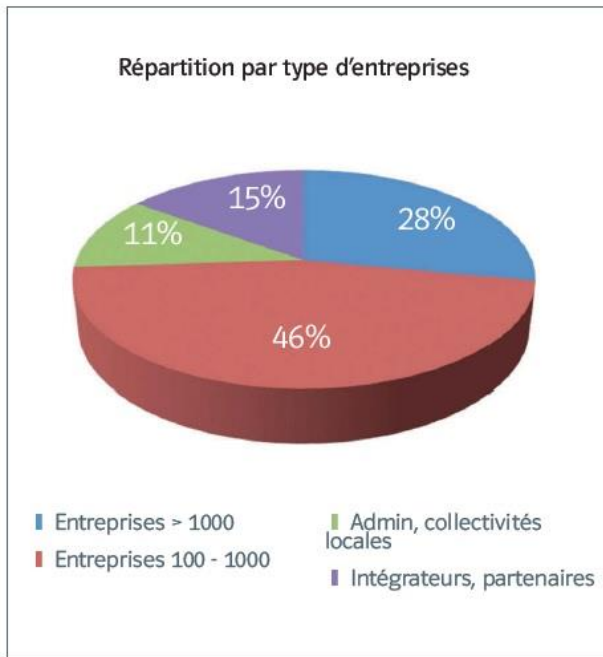
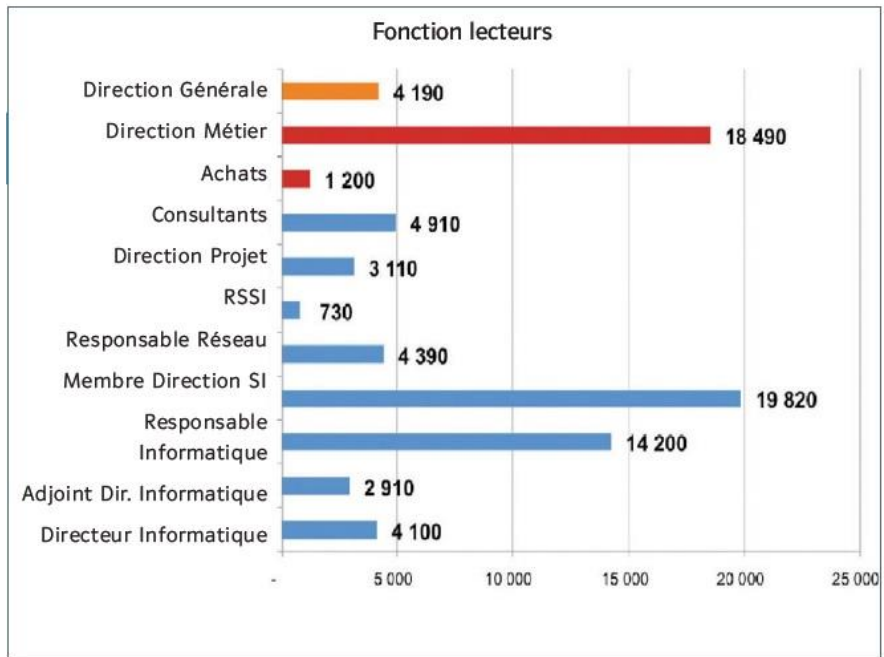
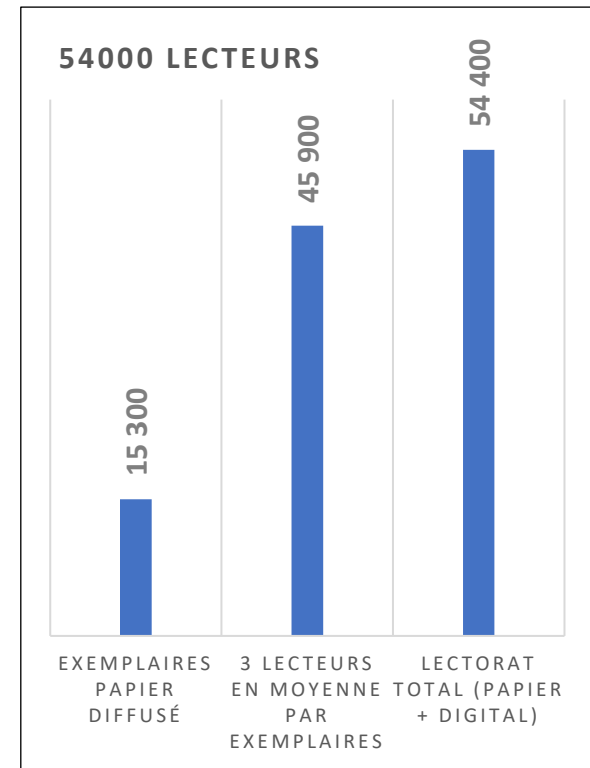
**Directions
générales**



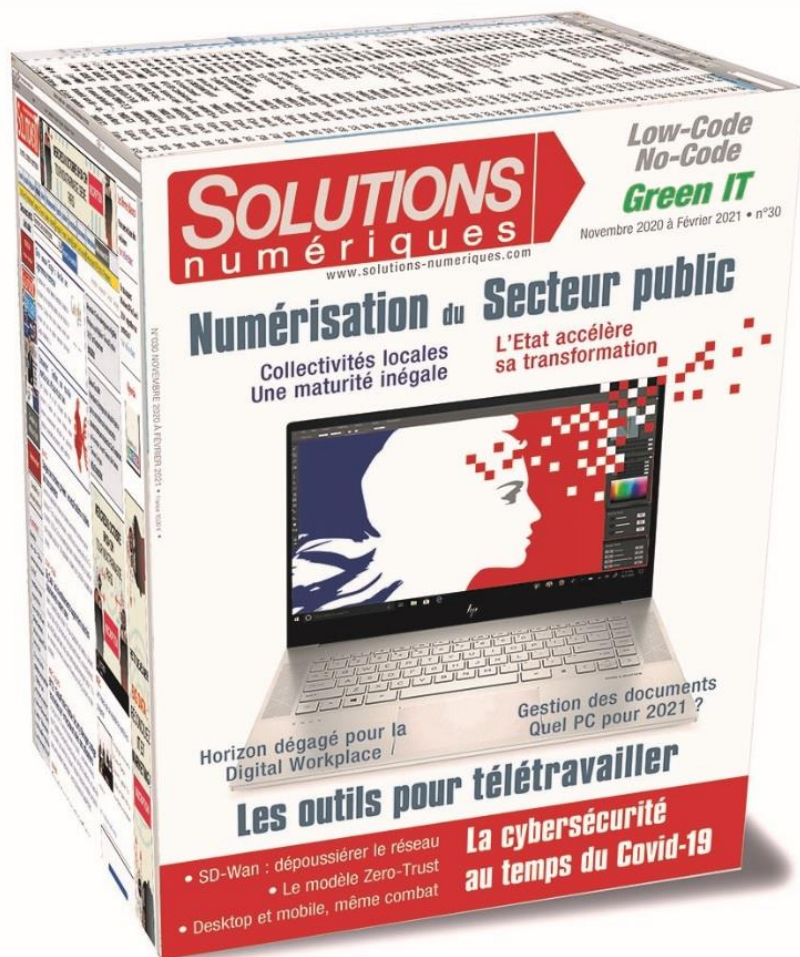
**Directions
fonctionnelles**
Impliquées dans la
transformation
numérique



Channel
Partenaires:
Grossistes,
distributeurs,
Intégrateurs etc



LES RUBRIQUES PHARES DANS CHAQUE NUMERO



Télétravail

Les outils et les pratiques de la collaboration, de la communication unifiée



Cybersécurité

Sécuriser les postes de travail, le réseau, contrer les attaques...



GED - Démat

Gestion des documents, signature électronique, archivage



Cloud

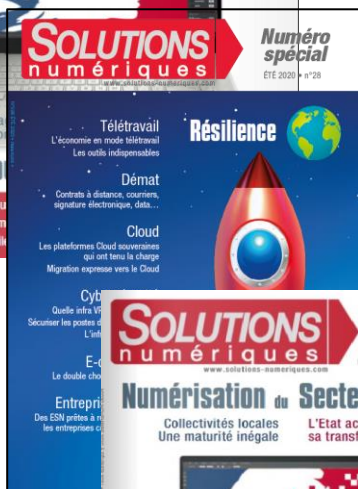
Cloud hybride, multi-cloud, Migration vers le Cloud
Data-centers



Equipement hardware

Nouvelle rubrique

4 PARUTIONS en 2021: 4 NUMEROS SPECIAUX



1

MARS-AVRIL-MAI

2021, L'ENTREPRISE HYBRIDE

Comment gérer et sécuriser des entreprises décentralisées, un cloud de plus en plus multiple et hybride? Les grandes tendances de 2021

2

JUIN-JUILLET-AOUT

CLOUDS, LE GRAND DESORDRE

Comment administrer et sécuriser les clouds hybrides ? L'Europe peut-elle imposer un cloud souverain? Le Shadow IT, rançon inévitable du télétravail et du cloud? Les Datacenters, Fort-Knox des datas...

3

SEPTEMBRE-OCTOBRE

LE NUMERIQUE TOUT-EN-UN

Le digital se commercialise et se consomme de plus en plus en plateforme, solution de bout-en-bout.

4

NOVEMBRE à FEVRIER

TRANSFORMATION NUMERIQUE

Transformation numérique – Trophées 2021-2022 – Les sociétés de services, levier de la transformation. Digitalisation du secteur public – L'identité numérique -

CHOISISSEZ votre COMMUNICATION



Publi-rédactionnel

Contenu fourni par
l'annonceur



Rédaction sponsorisée

Rédigé par nos
journalistes

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE - SÉCURITÉ

Le Service Public mieux digitalisé mais encore mal protégé

Avec tant d'incertitudes sur le lieu de travail, les entreprises ont désormais besoin de systèmes de communication flexibles et unifiés qui exploitent les ressources existantes. Les solutions dites "Cloud Video Interop" ou "CVI" sont pour les utilisateurs de Microsoft Teams une façon intelligente d'y répondre.

Par Luc d'Orso, Atempo, président

Recrudescences des attaques

Sous l'impulsion des gouvernements, soucieux d'améliorer la qualité des prestations proposées aux citoyens, les services publics ont engagé des mutations sans précédent pour tirer parti des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). Dans son rapport de juillet 2020 cependant, le CLUSIF pointe du doigt une progression des recours aux services numériques plus rapide que la mise en place de leur encadrement ; entraînant des vulnérabilités au sein de ces systèmes d'information. Ainsi 75% des collectivités interrogées déclarent ne pas avoir de plan de gestion de crise formalisé.

Le recours massif au télétravail dans l'urgence vient encore accentuer le manque de préparation des collectivités face à ce nouvel enjeu.

Un rapport de Malwarebytes sur l'impact de la COVID-19, rappelle ainsi que 20% des failles de sécurité ont été engendrées par un manque de formation des utilisateurs.

Les services publics, maillons indispensables de la gestion de crise

Mobilisés pour gérer la crise de la COVID-19, les services publics sont mis à rude épreuve : accueil et soins des personnes hospitalisées, gestion des dispositifs de sécurité exceptionnels (confinement, couvre-feu...), gestion des mécanismes de soutien à l'économie

(prêts garantis par l'état, chômage partiel...). Ils constituent donc une cible de choix pour les cybercriminels, puisque contraints d'assurer la continuité de leur activité, ils n'ont souvent d'autres choix que de payer les rançons quand ils sont attaqués.

Cybersécurité : les bonnes pratiques

Trois axes doivent être travaillés conjointement :

- Prévenir – détecter et empêcher l'intrusion
- Résister – empêcher la prolifération
- Remédier et guérir – retrouver ses données

Déposer d'une solution de sauvegarde bien configurée – c'est la brique fondamentale pour préparer son PRA (Plan de Reprise d'Activité). Restaurer les fichiers peut suffire. Mais si plusieurs machines sont infectées, souvent la seule parade possible est la restauration d'une image sauvegardée et saine des machines physiques et virtuelles. C'est toute la compétence et le savoir-faire d'Atempo et de ses partenaires au service de la préservation du patrimoine numérique des entreprises privées et publiques. ■

ASP Serveur et Atempo sécurisent les données des télétravailleurs

Face au manque de solutions complètes pour passer instantanément au télétravail dans le respect des normes de sécurité et de conformité RGPD, Aspserveur et Atempo, deux acteurs souverains membres d'Hexatrust, unissent leurs solutions phares afin de proposer une suite logicielle pouvant être mise en œuvre en quelques minutes. Après la téléphonie unifiée et la visioconférence, déjà très largement adoptées lors de la première vague de COVID-19, la priorité est désor-

mais de pouvoir travailler à distance de manière collaborative en facilitant les échanges entre équipes, sans perte de données ni interruption d'activité en dépit d'une cybercriminalité hyperactive. La plateforme proposée permet, via un simple navigateur et un agent, d'accéder aux services suivants :

- Synchronisation des données des postes de travail ou serveurs de fichiers
- Travail collaboratif d'édition de documents en ligne
- Partage sécurisé de documents internes ou externes
- Gestion de l'historique des fichiers modifiés
- Sauvegarde et récupération autonome de fichiers ou d'une machine complète
- Protection continue contre les ransomwares.

Les données sont sauvegardées par Lina, solution labellisée "Utilisée par les Armées Françaises" et "France Cybersecurity" et hébergées dans le Cloud souverain d'ASPSERVEUR. Cette solution bénéficie de la conformité RGPD, de contrats de droit français, des certifications ISO 27001 et HDS sur les 6 périmètres, de l'accreditation PCI-DSS et de l'agrément permettant la conformité aux dispositifs de Protection du Patrimoine Scientifique et Technique national (Zone à Régime Restreint). ■

asp serveur | econocom

ATEMPO accroissant votre entreprise

Pour plus d'informations : <https://bit.ly/32wypxJ>

SOLUTIONS NUMÉRIQUES - 13 - Novembre 2020 à Mars 2021



Publicité Print classique



asp serveur | econocom

ATEMPO

PASSEZ AU TÉLÉTRAVAIL EN 1 CLIC EN AMÉLIORANT VOTRE SÉCURITÉ ET VOTRE CONFORMITÉ

SOLUTION LOGICIELLE COMPLÈTE + LAPTOP LENOVO

A partir de 59,90€ HT par mois

SOLUTION LOGICIELLE SEULE

A partir de 19,90€ HT par mois

Comprenant les suites logicielles **ASP Box** et **lina** ATEMPO

- ✓ Synchronisation des données de votre poste de travail en entreprise
- ✓ Travail collaboratif sur les fichiers, édition des documents en ligne
- ✓ Partage sécurisé de documents en interne ou en externe
- ✓ Versioning et historisation des fichiers
- ✓ Sauvegarde et récupération autonome des fichiers ou de la machine complète.
- ✓ Protection continue contre les Ransomware
- ✓ Conformité RGPD, ISO27001, HDS, PCI-DSS, Cloud souverain, société française
- ✓ Options : VPN, Dock Station, Two-Factor authentication, Firewalls dédiés.

www.aspserveur.com

Pour plus d'informations : <https://bit.ly/32wypxJ>

LES OFFRES

SUPPLEMENTS EMPLACEMENTS EXCEPTIONNELS

Début de magazine +1000€
2^e de couverture: +2000€
4^e de couverture: + 3000€

2000



PAGE
PUBLICITÉ

2200



PAGE PUBLI-
RÉDACTIONNEL

Inclut 200€ de
frais techniques
Maquette

2900



PAGE
RÉDACTION
SPONSORISÉE

Inclut 900€ de
frais techniques
Rédaction &
maquette



OPTION : Newsletter dédiée :
Envoi par E-Mailing dédié
du texte de votre publi

1500€

VOTRE PLAN MEDIA 2021

- ✓ **MARS-AVRIL-MAI**
2021, L'ENTREPRISE HYBRIDE
- ✓ **JUIN-JUILLET-AOÛT**
CLOUDS, LE GRAND DESORDRE
- ✓ **SEPTEMBRE-OCTOBRE**
LE NUMERIQUE TOUT-EN-UN
- ✓ **NOVEMBRE à FEVRIER**
TRANSFORMATION NUMERIQUE



PROFITEZ DES BONS PLANS € € € !

- 4 N°** Réservation de 4 parutions: - 15% Soit 1 page = 1700€ au lieu de 2000€
- 3 N°** Réservation de 3 parutions: -10%
- 2 N°** Réservation de 2 parutions: -5%

La remise ne s'applique pas sur les frais techniques



GUIDE CYBERSECURITE *(Hors-série annuel)*



- **Panorama incontournable** du marché français et des acteurs de la CyberSécurité (Editeurs, Constructeurs, Conseils...)
- 5 e édition: parution le **6 Octobre 2021**, avant les **Assises de la Sécurité**
- Une version **papier** ainsi qu'un annuaire en version **numérique**
- **Audience:**
 - **45,000** lecteurs guide papier.
 - Lectorat: 3 par exemplaire diffusé
 - RSSI, DSI, Dirigeants d'entreprise, cadres.
 - **+ 100,000** visiteurs online

Partenariats



LA Référence de la CyberSécurité

COUPLAGE GUIDE CYBERSECURITE

OFFRE SPECIALE 3 NUMEROS

Profitez de l'**Impact exceptionnel** des Dossiers Sécurité de Solutions Numériques et de leur diffusion sur les salons

- Une offre « **Package 3 parutions** » exceptionnelle : 3 numéros incontournables – **Economisez 1 000€**
- ✓ **1 page dans le Guide + 1 page** dans les 2 éditions du magazine - 5500€ jusqu'au 30 Juillet (6000€ HT après)
- ✓ **Double page dans le Guide + 1 page** dans les 2 éditions du magazine - 6500€ jusqu'au 30 Juillet (7000€ HT après)
- + BONUS: Sponsoring newsletter Sécurité **Offert** (valeur 1 000 euros)

1 N°33- Sept/Oct 2021



Diffusion Assises Sécurité

2 Sortie 6 Octobre 2021



3 N°34- Nov/Déc/Jan



Diffusion sur le FIC

Une campagne
puissante et
efficace à un
prix accessible

INFORMER LES DÉCIDEURS POUR TRANSFORMER L'ÉCONOMIE

Portail d'information

100 000 visiteurs/mois

Magazine

4 numéros/an, 70 000 lecteurs

Newsletters

80 000 abonnés

Guide Cybersécurité annuel

40 000 lecteurs

Evènements: Tables-rondes de la Rédaction
Trophées de la Transformation Numérique (annuel)



ILS NOUS ONT FAIT **CONFIANCE**

3CX 3M 6Cure Abbakan Acronis Activium Advens Alsid AMD AirBus Defence CyberSecurity AM Trust Antemeta Arkadin Arrow Asp serveur Atempo Aviti Beemo Beezy BitDefender Bluejeans Bluemind Bouygues Bretagne Telecom BSI Group CDC Arkhineo Cegid CEO Vision CEIS Celeste Chambersign Check Point Cheops Technology Cherry Cisco Cofense Commscope Conscio Technologies CS-Novidys Dark Trace Dell Digitemis Docusign Dmarc DPO Consulting Dunod EBRC Editions EGE Eni Engie Epson Eset Esker Everial F5 Fireeye Flowmon Fortinet Fujitsu F-Secure Global knowledge GlobalSign Harmonie Technologie Holiseum Hub One Ikoula Infinigate Infor Innovaphone Intrinsec IPGarde Iron Mountain Itesoft Itrust Ivanti Jalios Jamespot Kaspersky Keysight Kiwi-Back-Up Kobil Kodak-Alaris Konica Minolta Kudelski Security Limonetik LogMeIn Magic Software Mc Afee MC2I Groupe Maya Consulting Metsys M-Files Microfocus Microsoft Miel Mitel NBS Neowave Nexus Novarchive NTT com Security NTT Communications Nutanix Nxo Olfeo One Identity OneLogin ON-X Oodrive Oracle Orange Cyberdefense Oxibox Paessler Palo Alto Networks Panduit Phosphorea Port Designs Post Luxembourg Pradeo Primobox Prim'x Purestorage Qualys Rampar Rohde & Schwarz Ruby Cats Labs Sailpoint SANS Institute Scassi SCC Schneider Electric S ScpTime erma Sentinell One Siemens SonicWall Sophos Spigraph ScpTime SonicWall Spirent Stormshield Straton IT Synetis Sysdream Systancia T- Systems T2i Techdata Tessi Documents Services Thales Techdata The Green Bow Thésée Datacenter Tixeo Toshiba Systèmes Trend Micro Turbonomic TVH Consulting Uraeus Utikxo Vade Secure Veeam Software Venafi Verizon Vertiv Wallix WatchGuard Wooxo YesWeHack Ziwiitt

3CX 3M 6Cure Abbakan Acronis Activium Advens AirBus Defence CyberSecurity Alsid Amd AM Trust Arrows Atempo Antemeta Arkadin Arrow Asp serveur Atempo Aviti Beemo Beezy BitDefender Bluejeans Bluemind Bouygues Bretagne Telecom BSI Group CDC Arkhineo Cegid CEIS Celeste CEO Vision Chambersign Check Point Cheops Technology Cherry Cisco Cofense Commscope Conscio Technologies CS-Novidys Dark Trace Dell Dmarc Docusign Digitemis DPO Consulting Dunod EBRC Editions Eni EGE Engie Epson Eset Esker Everial F5 Fireeye Fortinet F-Secure Fujitsu Flowmon Global knowledge GlobalSign Harmonie Technologie Holiseum Hub Onelkoula Infinigate Infor Innovaphone Intrinsec IPGarde Iron Mountain Itesoft Itrust Ivanti Jalios Jamespot Kaspersky Keysight Kiwi-Back-Up Kobil Kodak-Alaris Konica Minolta Kudelski Security Limonetik LogMeIn Magic Software Mc Afee MC2I Groupe Maya Consulting Metsys M-Files Microfocus Microsoft Miel NBS Neowave Nexus Mitel Novarchive NTT com Security NTT Communications Nutanix Nxo OneLogin Olfeo ON-X One Identity Oodrive Oracle Orange Cyberdefense Oxibox Paessler Palo Alto Networks Panduit Phosphorea Port Designs Post Luxembourg Pradeo Primobox Prim'x Purestorage Qualys Rampar Rohde & Schwarz RubyCats Labs Sailpoint SANS Institute Scassi SCC Schneider Electric ScpTime Sentinell One Serma Siemens SonicWall Sophos Spigraph Spirent Stormshield Straton IT Synetis Sysdream Systancia T- Systems T2i Techdata Tessi Documents Services Thales The Green Bow Thésée Datacenter Tixeo Toshiba Systèmes Trend Micro Turbonomic TVH Consulting Uraeus Utikxo Vade Secure Veeam Software Venafi Verizon Vertiv Wallix WatchGuard Wooxo YesWeHack Ziwiitt

A BIENTÔT POUR PROGRAMMER VOS CAMPAGNES !



JEAN KAMINSKY

DIRECTEUR DES OPÉRATIONS

06 62 43 00 02

jk@solutions-numeriques.com



MICHEL KHIARI

DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT

06 75 09 19 74

michel@solutions-numeriques.com