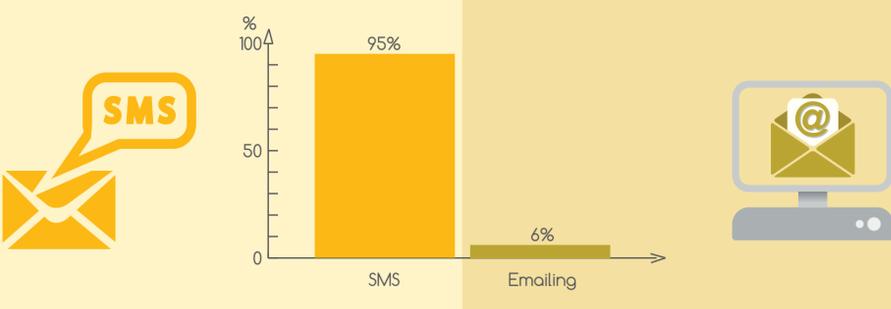
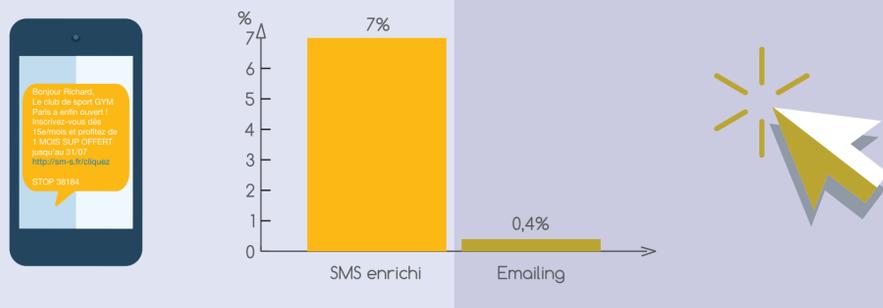


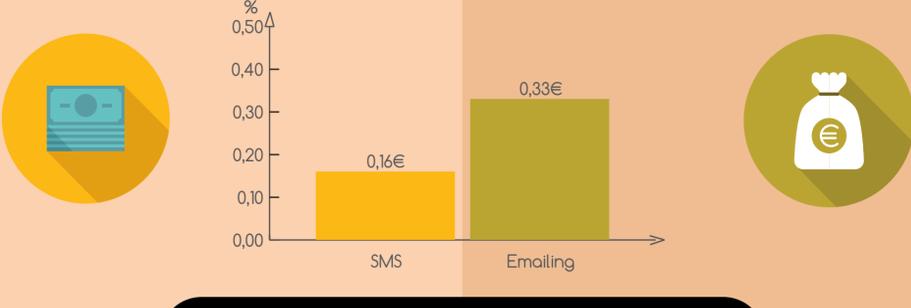
## Taux d'ouverture SMS vs Emailing



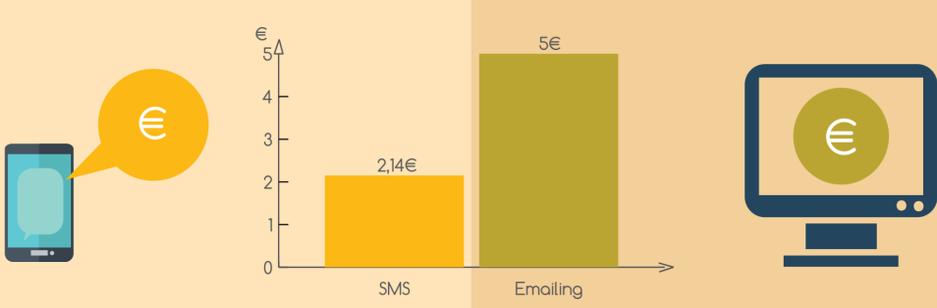
## Taux de clics SMS vs Emailing



## Coût d'ouverture SMS vs Emailing



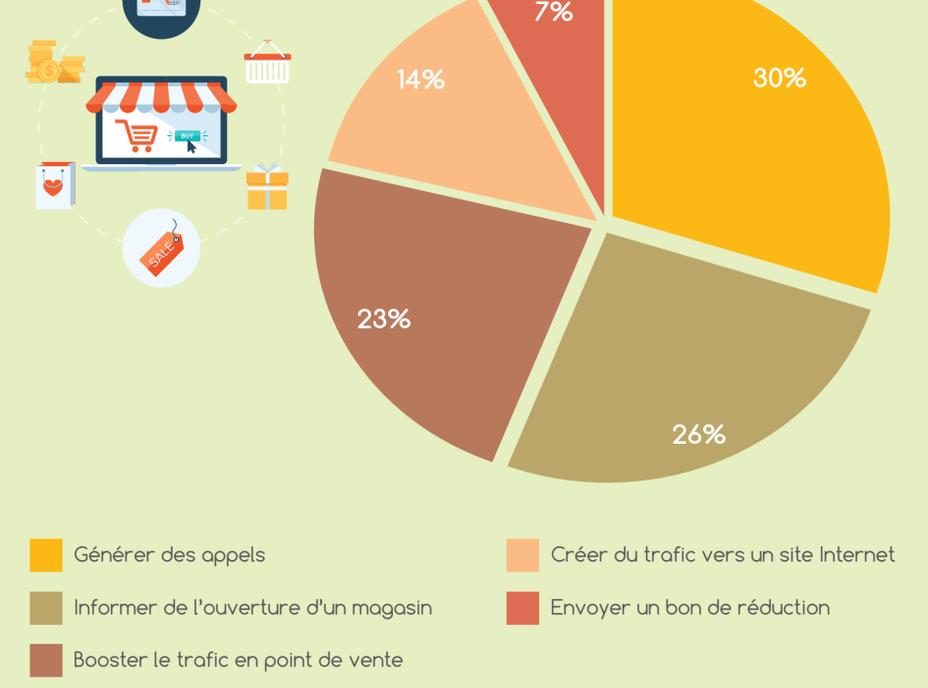
## Coût du clic SMS vs Emailing



## Répartition des différents types de SMS envoyés



## Objectifs des campagnes SMS



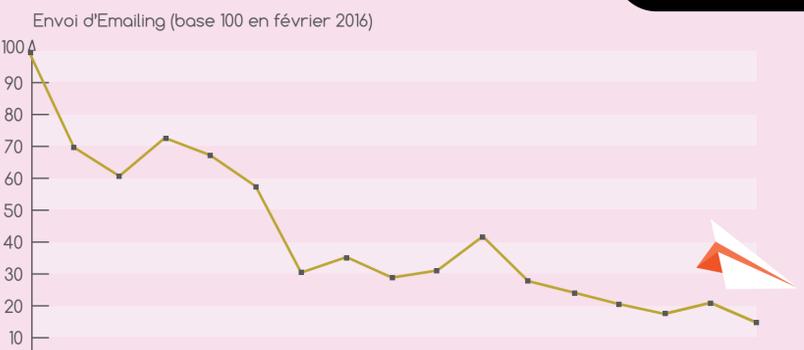
## Envoi de SMS



\* Les grandes échéances électorales ont pu engendrer des ralentissements sur certaines activités et sur les investissements. Ainsi, en hausse depuis février 2016, le volume d'envoi de campagnes SMS Marketing a stoppé sa progression en mars 2017 avant de reprendre en mai 2017.

VS

## Envoi d'Emailing



## Le SMS dans une stratégie multicanal

